

NOȚIUNI FUNDAMENTALE

Planificarea afacerii

Acest curs de formare a fost susținut în cadrul DECA, un proiect al Programului Interreg pentru regiunea Dunării, cofinanțat de Uniunea Europeană. Conținutul acestui document reflectă opinia autorilor săi și nu reprezintă în niciun fel opiniile Uniunii Europene.



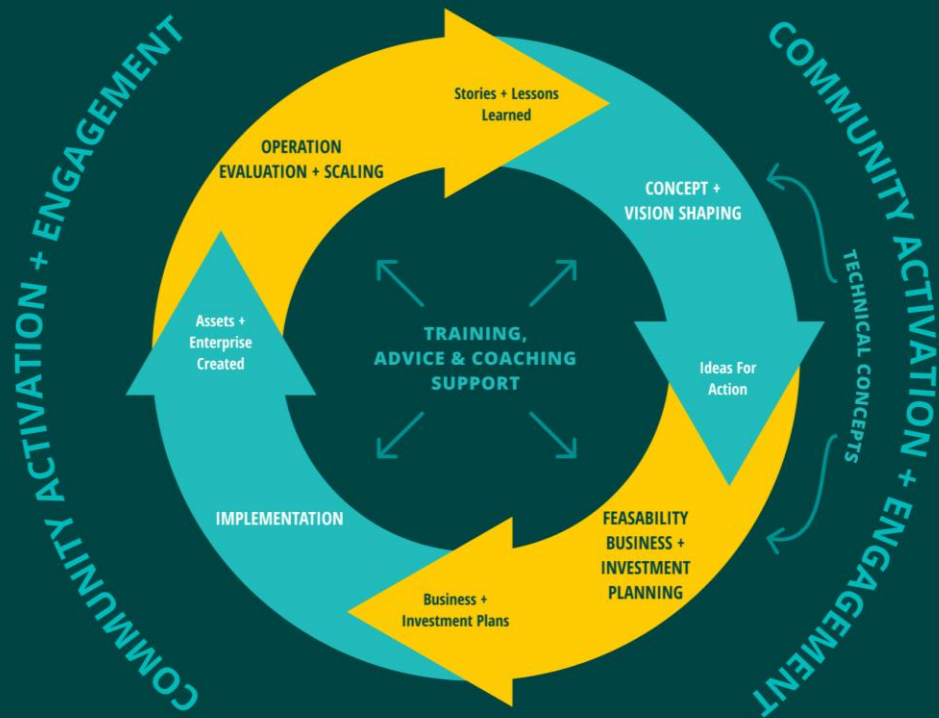
Interreg
Danube Region



Co-funded by
the European Union

DECA

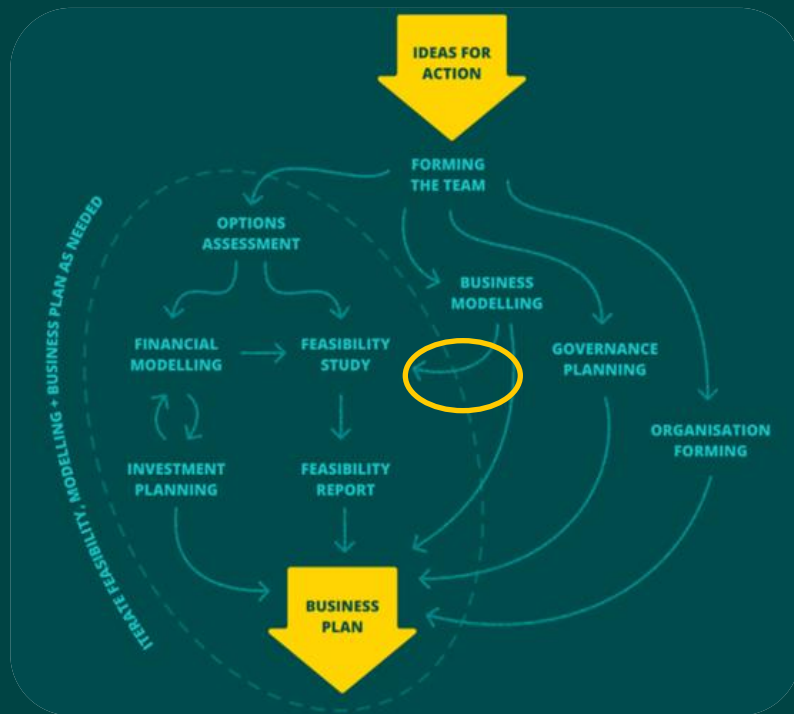
PLANIFICAREA AFACERII



PLANIFICAREA AFACERII

Pentru a trece de la viziune și idei conceptuale la acțiuni concrete în domeniul energiei comunitare, era necesară o planificare mai detaliată în următoarele domenii:

- Formarea echipei
- Evaluarea fezabilității
- Modele de afaceri
 - Forma de organizare
 - Guvernanța
- Planificarea investițiilor
- Planul de afaceri final



PLANIFICAREA AFACERII

Formarea echipei

- Începeți cu un grup mic și motivat din faza de viziune.
- Potrivii rolurile cu punctele forte (tehnice, de guvernanță, comunitare, de comunicare)
- Vizați acoperirea rolurilor cheie: campion, guvernanță, comunitate, tehnic, finanțe, manager proiect, juridic
- Identificați și completați lacunele în materie de competențe cu ajutorul altor membri ai comunității sau al unor experți externi.

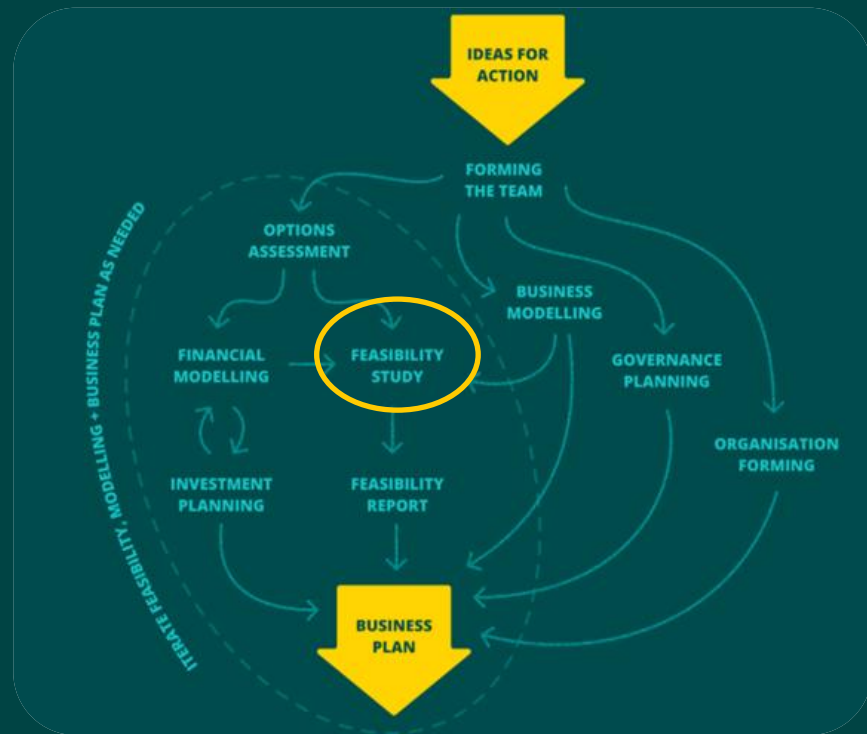


PLANIFICAREA AFACERII

Evaluarea fezabilității

Păstrați o abordare deschisă în evaluarea opțiunilor

- Testați viabilitatea înainte de a investi
- Adaptați procesul la echipă – asigurați-vă că fezabilitatea este suficient de solidă pentru a atrage investiții în etapa următoare.
- Modelarea financiară: începeți cu ceva simplu pentru a obține sprijinul inițial, apoi dezvoltați un model flexibil și detaliat, pe care membrii îl înțeleg și în care investitorii pot avea încredere.



PLANIFICAREA AFACERII

BUSINESS MODEL CANVAS

Social Innovation Lab

Social Business Model Canvas				
Key Resources <i>What resources will you need to run your activities? People, finance, access?</i>	Key Activities <i>What programme and non-programme activities will your organisation be carrying out?</i>	Type of Intervention <i>What is the format of your intervention? Is it a workshop? A service? A product?</i>	Segments <div>Beneficiary</div> <div>Customer</div>	Value Proposition <div>Social Value Proposition</div> <div>Impact Measures</div>
Partners + Key Stakeholders <i>Who are the essential groups you will need to involve to deliver your programme? Do you need special access or permissions?</i>		Channels <i>How are you reaching your beneficiaries and customers?</i>		<div>How will you show that you are creating social impact?</div> <div>Customer Value Proposition</div>
Cost Structure <i>What are your biggest expenditure areas? How do they change as you scale up?</i>		Surplus <i>Where do you plan to invest your profits?</i>	Revenue <i>Break down your revenue sources by %</i>	

Inspired by The Business Model Canvas

PLANIFICAREA AFACERII**Planificarea investițiilor**

- Diferitele etape ale proiectului necesită finanțări diferite (în faza inițială, subvenții și voluntariat, iar ulterior, împrumuturi și finanțare participativă/capital propriu).
- Combinați sursele de finanțare pentru a se potrivi cu amploarea, riscul, randamentul și contextul local.
- Utilizați planuri solide de fezabilitate și de afaceri pentru a câștiga încrederea investitorilor.
- Tratează voluntariatul ca pe o formă reală de investiție și urmărește-l.
- Obiectivul este reinvestirea surplusului în beneficiul comunității, nu în scopul obținerii de profit privat.
- Alinierea planului de investiții cu buna guvernare.

PLANIFICAREA AFACERII

Planul de afaceri final

Consolidează rezultatele:

- Viziune, obiective și scop social
- Servicii planificate și valori
- Plan de Investiții
- Evaluare risc
- Planul de organizare (guvernare, echipă, formă juridică)

De la Modele
de Afaceri

De la Evaluarea
Fezabilității



Muhtumim!